



### 2.3. Descrição sumária da ideia

---

---

---

---

---

---

---

---

### 2.4. - Identificação do campo inovativo

A sua ideia é inovadora?

A inovação da sua ideia localiza-se em que domínio(s)?

<b>Produto</b>	<b>Processo</b>
<b>Serviço</b>	<b>Comercialização</b>
<b>Organização / Gestão</b>	

#### 2.4.1 - Produto / Serviço

Caso a sua ideia corresponda a um produto, processo ou serviço, como o classifica:

Totalmente novo

Novo no País

Já existente

Justifique:

---

---

---

---

---

Quanto à tecnologia a utilizar, como a classifica

Nova

Importada

Tradicional

Justifique:

---

---

---

---

Originalidade e grau de inovação:

#### **2.4.2. - Comercialização**

Caso a inovação esteja associada ao processo de comercialização, descreva-o sucintamente:

#### **2.4.3. - Organização / Gestão**

Caso a inovação esteja associada ao processo de organização ou gestão da futura empresa, descreva-o sucintamente:

#### **2.4.4. - Outro**

Caso a inovação esteja associada a um outro campo, descreva-o sucintamente:

#### **2.5. Escalão de montante de investimento previsual (euros)**

<b>Até 25 000</b>	<b>De 25 001 a 50 000</b>
<b>De 50 001 a 125 000</b>	<b>De 125 001 a 250 000</b>
<b>De 250 001 a 1 000 000</b>	<b>Mais de 1 000 000</b>

## 2.6. Estado de maturidade da ideia

Ideia	Pré-projeto
Projeto	Protótipo
Pré-série	

## 2.7. Vantagens comparativas identificadas (custo, preço, qualidade, inovação, assistência pós-vendas, serviços associados, distribuição, etc.)

---

---

---

---

---

---

---

---

## 3. Fatores de competência / interesse do projeto associados à ideia e aos eventuais promotores do projeto

### 3.1. Fatores de competência e motivações que determinaram a vontade de criar uma empresa (sucinto)

---

---

---

---

---

---

### 3.2. Interesse do projeto nos planos local, regional e / ou nacional

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.3. Interesse do projeto no plano setorial

---

---

---

---

### 4. Eventual localização (localização preferencial)

Distrito: \_\_\_\_\_

Concelho : \_\_\_\_\_

Zona urbana

Zona rural

### 5. Identificação de meios a afetar ao projeto (previsional)

#### 5.1 Meios próprios (disponíveis ou garantidos)

**Financeiros (Total)**

**Montante** \_\_\_\_\_ (euros)

Próprios

Montante \_\_\_\_\_ (euros)

Empréstimo familiar

Montante \_\_\_\_\_ (euros)

Empréstimo bancário

Montante \_\_\_\_\_ (euros)

Montante \_\_\_\_\_ (euros)

**Técnicos**

Capacidade técnica

Especifique:

---

---

---

Capacidade organizativa

Especifique:

---

---

---

Experiência

Especifique:

---

---

---

**Materiais**

Instalações

Especifique:

---

---

---

Equipamentos

Especifique:

---

---

---

Material de transporte

Especifique:

---

---

---

## 5.2 Meios alheios (a conseguir junto dos investidores)

**Meios financeiros**

**Montante**

**(euros)**

**Meios técnicos**

Capacidade técnica

Especifique:

---

---

---

Capacidade organizativa

Especifique:

---

---

---

Experiência

Especifique:

---

---

---

Tecnologia

Especifique:

---

---

---

---

---

Meios materiais

Instalações

Especifique:

Equipamentos

Especifique:

Material de transporte

Especifique: